

AC Milan



CASE STUDY

AC Milan, innovazione dentro e fuori dal campo di gioco

10x

rapidità di produzione e delivery dei contenuti

500 MLN

di tifosi nel mondo coinvolti con nuove esperienze digitali

1 GIORNO

per implementare il programma di sicurezza e cyber-resilienza

NEAR 0

RPO e RTO

“ Il team tecnologico di AC Milan lavora per sostenere il Club e il business a ogni livello allo scopo di raggiungere l'eccellenza dentro e fuori dal campo di gioco, e Pure ci aiuta a farlo.”

MAURIZIO BONOMI

INFORMATION TECHNOLOGY DIRECTOR, AC MILAN

Il Club rossonero ha rivoluzionato l'infrastruttura dati con Pure Storage per creare contenuti più rapidamente, migliorare le esperienze offerte ai tifosi, gettare le basi per implementare innovazioni AI-driven per il mondo dello sport e allinearsi a una strategia di migrazione per trasformarsi in un'organizzazione ibrida multi-cloud.

La tecnologia avvicina i tifosi e migliora il gioco sul campo

Nel calcio professionistico il successo dipende dalle prestazioni sul campo e da una profonda connessione con i propri tifosi. Per questo il Milan, uno dei club più famosi del mondo le cui radici affondano nel 1899, ha avviato una ambiziosa iniziativa di trasformazione tecnologica focalizzata su questi capisaldi.

Sotto la guida di due appassionati professionisti IT come Maurizio Bonomi, IT Director, e Alessandro Vita, IT Manager, il Club ha iniziato a rinnovare le proprie operazioni tecnologiche legacy per modernizzare il modo di coinvolgere i tifosi allineandosi a una più ampia strategia di migrazione cloud. La società conosce bene l'importanza di una tifoseria globale all'interno di un mercato competitivo come quello calcistico e per questo intende rafforzare le connessioni con gli appassionati avvicinandoli al gioco attraverso l'innovazione e contemporaneamente gettare le basi per un miglioramento delle prestazioni sul campo con l'aiuto della tecnologia. L'obiettivo è quello di consentire ai tifosi di accedere istantaneamente ai contenuti, dirette delle partite comprese, ovunque si trovino e attraverso qualunque piattaforma online. In questo modo il Club potrà conquistare nuovi appassionati e mantenere l'interesse dei tifosi esistenti.

Il Milan si trasforma in media company con Pure Storage

Cuore dell'engagement dei tifosi del Milan è la sua Media House, una delle divisioni più importanti del Club, che opera sia dalla sede societaria che dal centro di allenamento di Milanello sviluppando e diffondendo tutti i vari contenuti digitali. La struttura svolge anche un ulteriore ruolo di repository di dati per il centro di allenamento della squadra, un elemento essenziale per le iniziative AI data-driven.

“È chiaro che il futuro del calcio è allineato alla tecnologia, e per questo vogliamo sfruttare dati e AI per diventare la squadra migliore possibile”, afferma Bonomi, Information Technology Director di AC Milan.

Nonostante Bonomi e Vita possedessero una chiara visione circa l'evoluzione delle capacità della Media House, metterla in pratica ha comportato diverse sfide. L'ingresso di un numero consistente di nuovi dipendenti nell'arco di un triennio e un massiccio incremento dei contenuti trasmessi attraverso canali online, TV e social hanno creato ostacoli che occorreva superare. La consuetudine di lavorare nelle due sedi in modo separato ha esacerbato ulteriormente i problemi con ritardi nella latenza e rallentamenti nella velocità di accesso, mettendo a rischio la capacità di trasmettere istantaneamente contenuti a livello globale e, con essa, gli obiettivi primari della società.

Lo storage dei dati rivestiva un ruolo chiave nelle sfide tecnologiche della Media House. La soluzione preesistente contribuiva ai problemi di latenza e doveva essere aggiornata. Dopo una disamina approfondita delle soluzioni alternative, Bonomi e Vita hanno scelto la piattaforma Pure Storage per le sue caratteristiche di bassa latenza, facilità d'utilizzo, agilità e limitato TCO.

Bonomi spiega che la decisione di scegliere la piattaforma Pure Storage si è basata su molteplici fattori. “Come prerequisito è importante che qualunque vendor tecnologico che lavora con noi sia allineato ai nostri valori di eccellenza, eleganza, lavoro di squadra e passione. Pure Storage ha dimostrato di rispecchiare pienamente tutti questi principi”.

Parlando dei driver tecnologici che ne hanno motivato la scelta, Bonomi aggiunge: “La vision tecnologica di Pure, la bassa latenza della piattaforma, la facilità di configurazione e di amministrazione, più un abbonamento onnicomprensivo sono stati fattori decisivi. Anche il focus di Pure sulla sostenibilità e sull'efficienza energetica della piattaforma si è dimostrato importante dal momento che cercavamo una soluzione green. Con Pure pensiamo di aver scelto la migliore soluzione storage attualmente sul mercato”.



I contenuti arrivano ai tifosi 10 volte più velocemente

L'implementazione della piattaforma e di Pure Storage FlashArray™ in particolare ha permesso di pubblicare istantaneamente video e media in tempo reale, una vera rivoluzione per la Media House del Milan che ha portato a miglioramenti dell'efficienza e della produttività. Non solo il sistema è oggi dieci volte più veloce di prima, ma ha anche aperto la porta a nuovi modi di lavorare per i content creator. Tutte le questioni legate alla separazione dei flussi di lavoro tra piattaforme isolate sono state superate grazie alla tecnologia Pure Storage.

Tutti i dati della Media House sono stati consolidati su Pure Storage permettendo ai content creator di accedervi simultaneamente, fatto che ha aumentato notevolmente il valore del loro lavoro e che permette di operare da sedi differenti. Il risultato è un superiore coinvolgimento dei tifosi e, come sottolinea Vita, Information Technology Manager di AC Milan, "questo permette ai fan di sostenere la squadra nel modo migliore e fare parte di una grande famiglia".

L'iniziativa riguardante i dati della Media House si inserisce all'interno di una più ampia strategia di migrazione cloud adottata dalla società quattro anni fa. Oggi il Club è un'organizzazione ibrida multi-cloud.

"Una parte importante della nostra vision per la Media House riguardava la sua capacità di supportare attività commerciali come le sponsorizzazioni in aggiunta ai diritti televisivi e al merchandising, e di fornire una migliore esperienza ai tifosi. Tutti questi obiettivi sono stati raggiunti", conferma Bonomi.

“ Pure ha aiutato il Milan a modernizzare la sua Media House affinché i contenuti possano essere diffusi su più piattaforme in un decimo del tempo prima necessario.”

MAURIZIO BONOMI

INFORMATION TECHNOLOGY DIRECTOR, AC MILAN

L'innovazione AI evolve con Pure Storage

Parallelamente all'iniziativa della Media House, la società rossonera ha lanciato un nuovo progetto per portarsi all'avanguardia nell'innovazione AI applicata alle scienze sportive. Le riprese video dei giocatori vengono raccolte e analizzate insieme ai dati medici e prestazionali. La bassa latenza della tecnologia Pure Storage è ideale per queste applicazioni. Come sottolinea Vita, "l'intelligenza artificiale ha molteplici applicazioni nel settore sportivo e noi stiamo lavorando per innovare in quest'area".

Cyber-resilienza e protezione dei dati critici

La mission del team IT comprende la responsabilità della gestione e protezione dei dati dei giocatori, compresi i dati medici e quelli della squadra, inclusi quelli provenienti dal Milan Lab, un pionieristico centro scientifico creato dal Club nel 2002. La piattaforma Pure Storage, in collaborazione con soluzioni avanzate per la cybersicurezza, gioca un ruolo essenziale per la protezione e l'accessibilità di questi dati. La bassa latenza di FlashArray™ garantisce l'immediata disponibilità dei dati on demand a molteplici utenti.



GEO

EMEA

SETTORE

Media ed Entertainment

AREA DI SOLUZIONI

Power Artificial Intelligence
Accelerate Core Applications
Activate Real-time Analytics
Modernize Data Protection

PRODOTTI UTILIZZATI

FlashArray//C®

www.acmilan.com

La cyber-resilienza in caso di attacco ransomware o di altro tipo di incidente informatico è stata un elemento ben presente nella scelta della nuova soluzione per il data storage da parte del Milan. La piattaforma Pure Storage si è rivelata ideale per questo requisito ed è ora un perno della strategia di cyber-resilienza del Club che conserva e replica i dati su due sistemi FlashArray™ dislocati presso siti differenti.

“Il nostro sito secondario aggiunge un livello di continuità in caso di attacco ransomware che prima non avevamo”, spiega Vita. “Questo ci fornisce la possibilità di ritornare operativi rapidamente e continuare a lavorare anche nello scenario peggiore grazie alla sicurezza, efficienza e alta disponibilità della piattaforma Pure”.

I piani per il futuro

Mentre il Milan prosegue nel suo percorso di innovazione tecnologica dentro e fuori dal campo di gioco, gli asset di dati del Club continueranno a espandersi. Il team IT ritiene che FlashArray™ sia la soluzione giusta grazie alla sua capacità di scalare per rispondere alle future esigenze di data storage restando comunque all'interno dei budget previsti.

“La tecnologia Pure è stata il principale fattore nella nostra decisione di acquisto ma, a parte questo, anche il TCO è stato un elemento importante”, conclude Bonomi. “Grazie alla sua efficienza energetica e al modello di abbonamento, Pure Storage ci fa risparmiare denaro – cosa molto importante per affrontare l'espansione futura del nostro patrimonio di dati”.

“ Con Pure abbiamo una piattaforma storage altamente capace di consolidare e gestire enormi volumi di dati, adattandosi facilmente alle nostre esigenze in continua espansione. Penso che con Pure abbiamo cambiato il nostro gioco, dentro e fuori dal campo.”

ALESSANDRO VITA**INFORMATION TECHNOLOGY MANAGER, AC MILAN**